

På veg mot andre generasjon gardsturisme i Norge?

Agnes Brudvik Engeset

Fjellsportfestivalen, Sogndal 20. februar 2014

WESTERN NORWAY RESEARCH INSTITUTE

VESTLANDSFORSKING

www.vestforsk.no



Bygdeforskning

Ta pulsen på norsk gardsturisme

- **Vi har snakka med**

- Familiebedrifter
- Småskala
- Ligg i distriktet
- Gardsbruk
- Produkt
- Samarbeid
- Sal og marknadsføring



Bygdeturisme 2.0

- **Heilheitlege produkt**

- Møte kunden sine ynskje
- Heile verdikjeda

- **Samarbeid og nettverk**

- Læring og sosialt

- **Ikkje heilår, ikkje fulltid og ikkje online**

- Lågsesong gjev nødvendig og kjærkomen avveksling
- Anna arbeid gjev fast inntekt, identitet og impulsar
- Personleg kontakt og dialog med kunden



Takk for merksemda!

Kontaktinfo:

Agnes Brudvik Engeset

Epost: abe@vestforsk.no

Vestlandsforskning

Postboks 163

N-6851 Sogndal

Takk for merksemda

- Korleis handterer norsk gardsturisme desse utfordringane?
- Fører utfordringane til nye former for norsk gardsturisme?
- Er vi på veg mot andre generasjon gardsturisme i Norge?
- Dybdeintervju med tolv bedrifter
- To caseområde
- Strategisk utval



Andre fase - andregenerasjon

- **Long and Lane (2000)**

- Frå 2000-årsskiftet er rural turisme i endring
- Auka konkurranse
- Meir nasjonal og regional rural turismepolitikk/virkemidlar (policies)
- **Bygging av partnerskap, koordinering**
- **Marknadsvekst**
- **Effektiv og sofistikert marknadsføring**
- **Produktutvikling**
- **Kompetanseheving (training)**
- Eigedomsfaktorar
- Meir bærekraftig turismepolitikk/virkemidlar



Gardsturismeproduktet

"Der er vi gode og det er vi også mest interesserte i"

- Gardsbruket og familien
- Marknadsorientering
- Ei total oppleving
- Personleg kontakt
- Kvalitet. Genuint
- Utfordrande
- Selektiv



Samarbeid og nettverk

"Det er viktig å løfte kvarandre"

- Samarbeid og nettverk er viktig
- Ulike typer nettverk
- Etablering og deltaking
- Kritisk til kva ein skal delta i
- Lojalitet



Vidareføring av førstegenerasjon gardsturisme

- Andre generasjon

- Større marknadsorientering
- Heilheiltlege opplevingar
- Kvalitet. Genuint
- Gode nettverk
- Profesjonalisering

- Vidareføring

- Lokale ressursar og eigne interesser
- Personleg kontakt
- Produktmangfold
- Småskala



Første og andre generasjon - side om side?

