



Sustainable Destination Norway 2025

Fjord 2.0 konferansen 2011

Stefan Gössling, Vestlandsforskning

Agnes Brudvik Engeset, Vestlandsforskning

WESTERN NORWAY RESEARCH INSTITUTE

VESTLANDSFORSKING

www.vestforsk.no

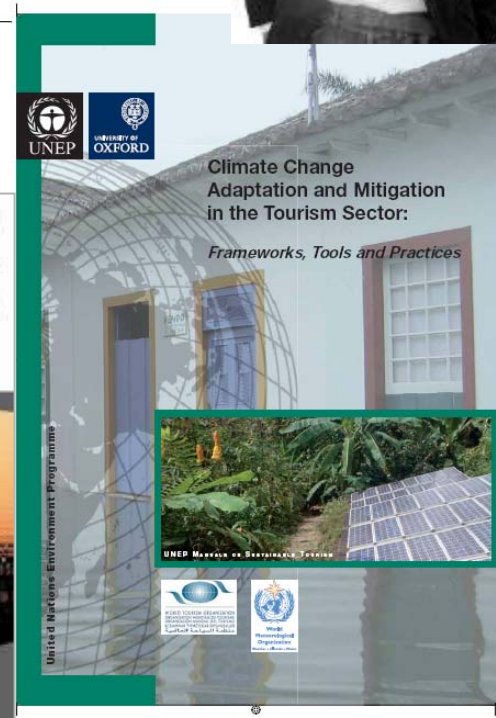
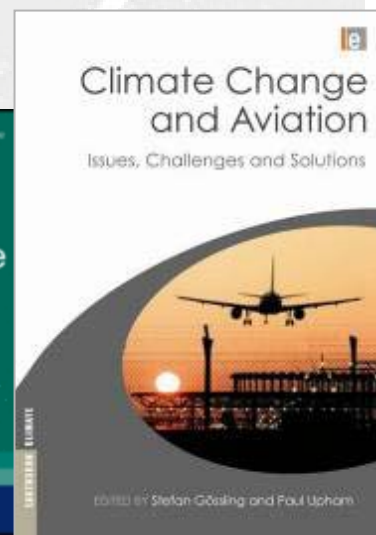
Kva skal eg snakke om?

1. Bakgrunn
2. Hovudmål i Sustainable Destination Norway 2025
3. Scenariomodellen
4. Hovudkonklusjonar frå Sustainable Destination Norway 2025



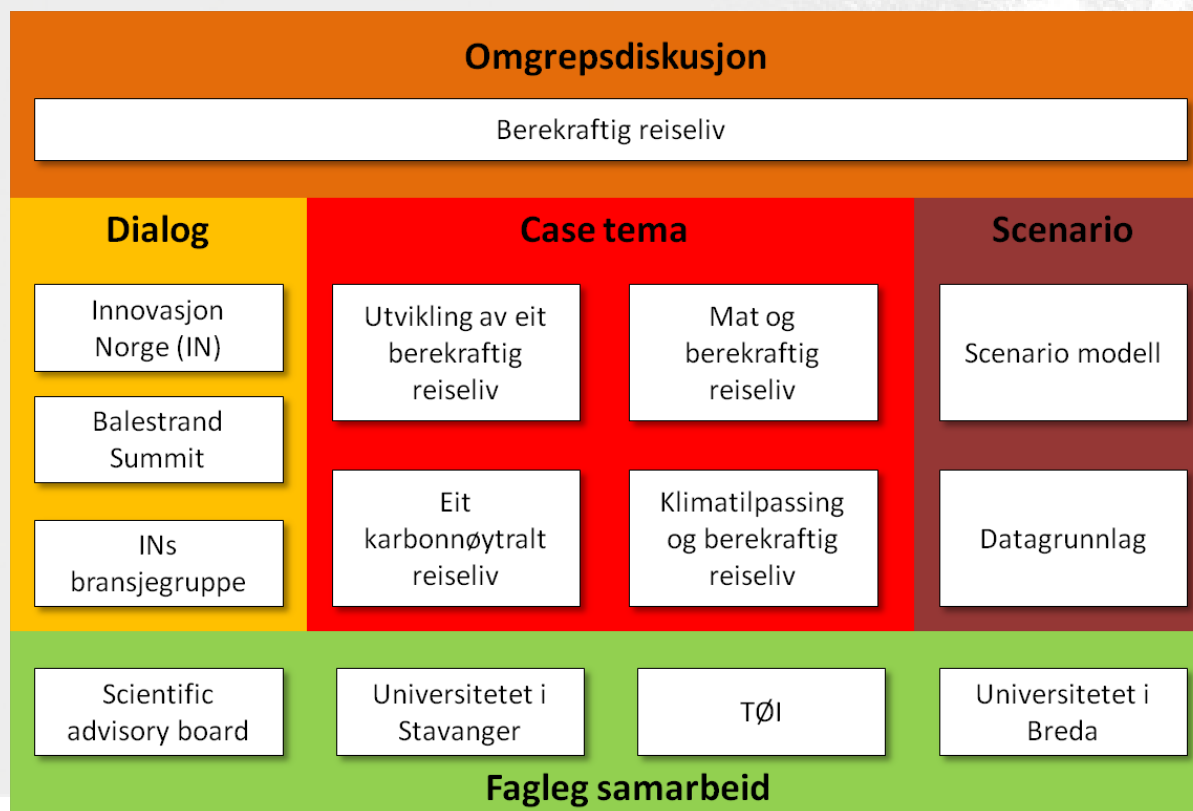
SDN 2025 - Bakgrunn

- 4. nasjonale program for reiselivsforskning
- Reiselivsstrategien *Verdifulle opplevelser*
- Basis for utviklinga av Forskingssenteret
- Scientific Advisory Board – 12 forskarar



Hovudmål i SDN 2025

- **Innspel til reiselivspolitik – korleis oppnå berekraftig reiseliv i 2025?**



Scenario for SDN 2025

- **Politisk utgangspunkt i 2008**
 - Fokus på politiske klimamål (karbonnøytralitet innan 2050)
 - +1 million internasjonale turistar
- **Fokus på miljø og verdiskaping**
- **Operasjonalisering**
 - 1 million fleire gjestar innan 2025
 - 30 % mindre utslepp av klimagassar frå reiselivet innan 2030
 - Verdiskaping (auke i overskot etter skatt)

Modellen

1) Mål for utvikling av reiselivet i 2025

Definert av forskergruppen som følger innen 2025 i) – 30% utslipp av klimagasser, ii) + 1 million utenlandske gjester, iii) generell økning i verdiskaping etter skatt

4) Eksterne faktorer

a) FNs klimapanel sine samfunnsscenarioer (SRES) og b) ulike globale priser på fossil energi



2) Logisk struktur

Bestemme årsak-virkningsforhold ut fra forskningsbasert kunnskap og dialog med aktører i reiselivet

Reknemodellen



3) Data

Historiske data for produksjon, verdiskaping og miljøkonsekvenser av norsk reiseliv 1985-2005

5) Virkemidler

Utviklet av forskergruppen med basis i dagens og mulige virkemidler som kan påvirke reiselivet

6) Resultat

Vise hvordan kombinasjonen av valgte eksterne faktorer og virkemidler påvirker måloppnåing ifht i), ii) og iii).

SRES og utsleppsscenario

Scenario Run Controls

SRES scenario

A1: low population, high growth

A2: high population, low growth

B1: low population, medium growth

B2: medium population, low growth

Zero_growth

CC mitigation scenario

No cost increase

IEA oil price increase

Kyoto policy

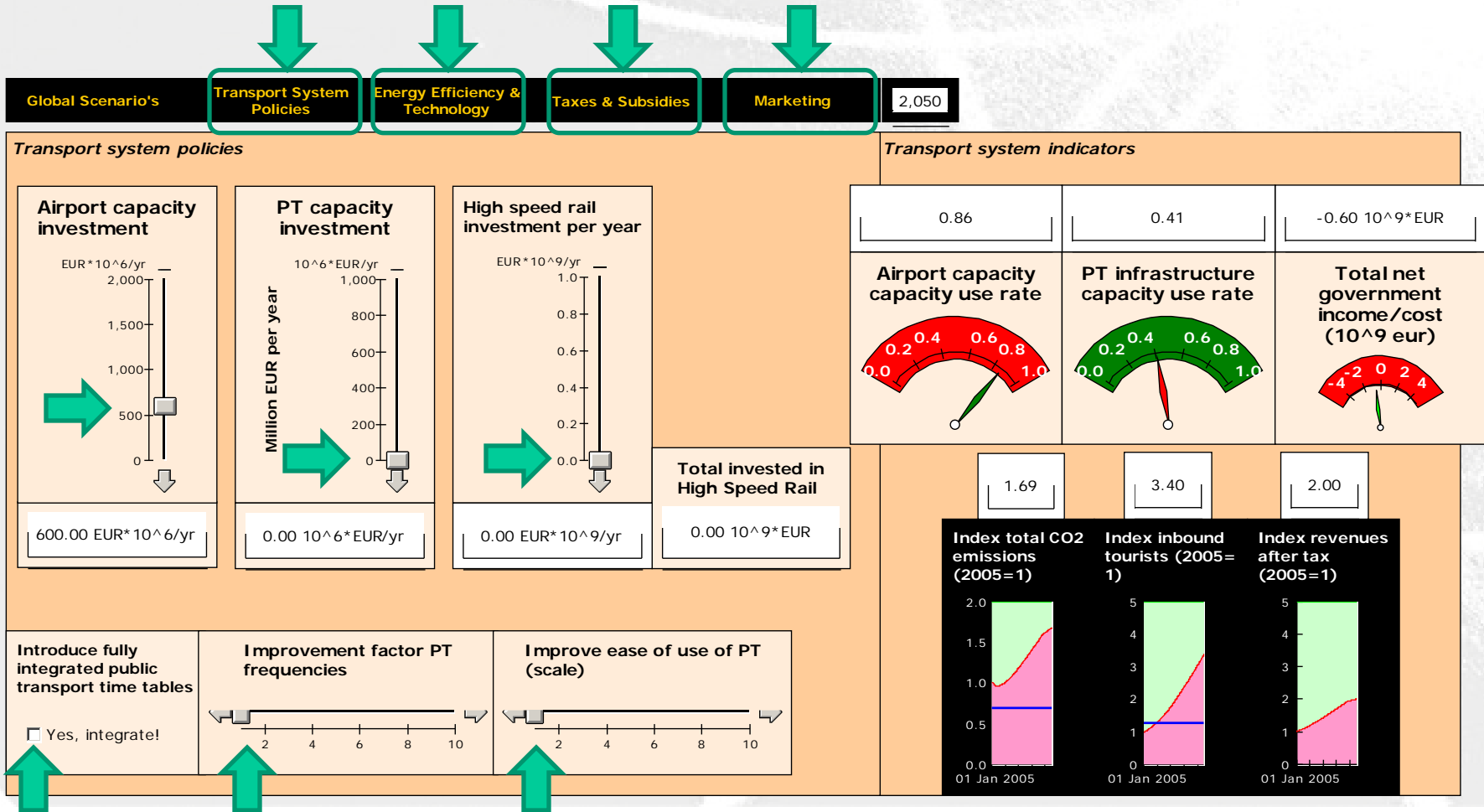
Limit temp to +3.0° C

Limit temp to +2.5° C

Limit temp to +2.0° C

Limit temp to +1.5° C

Justerbare scenarivariabler



Konklusjonar

- **Business-as-usual vil føre til ein signifikant auke i utslepp (+64%), turistar (pluss 230%) og lønsemd (>100%)**
- **Optimalisere auke under eit A1-scenario vil føre til nesten identisk vekst i lønsemd, sjølv om utslepp vil vere betydeleg lågare (73% av noverande utslepp). Det same gjeld talet på turistar.**
- **Dette er avhengig av ein ambisiøs klimapolitikk både i og utanfor Norge, sterk økonomisk vekst og låg auke i folketalet.**

Relevante resultat for styresmaktene

- **Den globale økonomiske utviklinga vil ha stor påverknad på utvikling av reiselivet i Norge**
- **Ein svært ambisiøs klimapolitikk er nødvendig for å redusere utslepp frå norsk reiseliv**
- **Talet på utanlandske turistar til Norge vil auke, uavhengig av politiske virkemiddel og størrelse på marknadsføringsbudsjettet**
- **Lønsemda vil også auke uansett, men vil auke ytterlegare ved god økonomistyring i reiselivsnæringa**

Relevante resultat for styresmaktene – forts

- **Regulering og lovgjeving må utviklast for å styre forbruk til turistane (fokus på utsleppsintensitet)**
- **Dette må kombinerast med virkemiddel for å auke bevissthet og kunnskap om stakeholders, som for eksempel frivillig deltaking i sertifiseringsordningar**
- **Bør kombinerast med incentiv for å støtte opp om frivillig deltaking**

Forslag til framtidige forskningstema

1. **Gjennomsnittleg opphaldstid**
2. **Priselastisitet**
3. **Forbruksmønster**
4. **Sesongar**
5. **Urban/rural**
6. **Mat**



Foto: Flickr, A. Stanoi

www.vestforsk.no



Takk for meg!

Agnes Brudvik Engeset
Epost: abe@vestforsk.no

Stefan Gössling
E-post: sgo@vestforsk.no

Vestlandsforsking
Postboks 163
6851 Sogndal
Tlf: +47 90 63 36 00
Fax: +47 94 76 37 27