**Kommentar frå Ola Røssum, Apinco (Kvitfjell og Hafjell) til Hanne Heiberg sin presentasjon.**

* Åpentbart dystre utsikter for mange skianlegg i Norge - det er stor sannsynlighet for at vi vil se relativt store skianlegg som ikke kan tilby skikjøring innen utløpet av århundret.
* Viktig å jobbe godt på to fronter
  + Omstilling og tilpasning til nye forhold
    - Produktutvikling: Flere anlegg i vår bransje satser stort på sommerprodukter
      * Motivasjonen her er nok i stor grad utnyttelse av eksisterende kapasitet, skaping av helårs-arbeidsplasser etc, og ikke så mye en langsiktig tankegang for å være forbredt på langsiktige klimaendringer.
      * Ikke bare sykling (som er det typiske sommerproduktet i et alpinanlegg), men aktiviteter for hele familien som gjør det attraktivt å bo i bakkenære senger året rundt (klatrepark etc.)
      * Teknologi/snøproduksjon: Med det året vi har lagt bak oss (strømpriser), har det blitt svært tydelig at det viktig å ha topp moderne teknologi på tråkkemaskiner og snøproduksjonsanlegg for å kunne bruke så lite energi som mulig på snøproduksjon.
      * Vi ser store framskritt her de siste 5 årene

* Aktivt arbeid for å dempe vår belastning på miljøet - bærekraftstrategi
  + Opplever at en bærekraftstrategi er et godt verktøy for å sette fokus fra toppen.
  + God forankring hos ledelsen er helt nødvendig for at våre ansatte skal få muligheten til å jobbe godt med bærekraft ute i anlegget og i møtet med gjester.
  + Vi har størst mulighet for å oppnå effekt her på utslipp knyttet til transport til og fra destinasjonen - dette jobbes det aktivt med i Alpinco i dag.

* "Produktet Norge" er allerede en knapp ressurs (ref. McKinsey-rapport). Med denne utviklingen i snødager vil dette bli sant i enda større grad for «vinterproduktet Norge»
  + Viktig å ha et forhold til hvordan vi priser produktene våre og hvilke markeder vi sikter mot.
  + Opplever at det er mindre fokus på å hente gjester fra Amerika/Asia nå enn for noen år siden.
  + Mye konkurranse om spesielt danske og svenske gjester blant mange norske skianlegg
  + Vi har også et ansvar for lokalmarkedene våre og de sosiale bærekraftsmålene til FN - et skianlegg vil alltid være avhengig av godt samarbeid med innbyggere, grunneiere, politikere og administrasjon