

# Kan me tene pengar på kunnskapsturisten?

Bre, fjord og gamle bøker: Kunnskap for å snu bokdød i Fjærland



Anna Maria Urbaniak-Brekke

WESTERN NORWAY RESEARCH INSTITUTE

**VESTLANDSFORSKING**

[www.vestforsk.no](http://www.vestforsk.no)

# Den norske bokbyen

I Mundal finn du Den norske bokbyen med fleire utsal av brukte bøker. Fleire kilometer velsorterte bokhyller i særprega og spennande bokutsal. Bokbyen har litteratur for ein kvar smak, og alle aldrar, i tillegg til kreative aktivitetar for store og små. Bokbyen opna i 1996 som den åttande internasjonale bokbyen i verda og den fyrste i Skandinavia. [fjaerland.org]



# Partnerar

- **Fjærland:**
- Den norske bokbyen – prosjekteigar
- Norsk Bremuseum
- Fjærland Guiding
- Bygdeutval
- Joker butikk
- Fjærland Fjordstue hotell
  
- **Vestlandsforsking - innovasjonsprosessleiar**
- Bård Huseby
- Guttorm Flatabø
- Anna Maria Urbaniak-Brekke

# Mål og ambisjonar

- Hovudmål:  
**Finne ut kva som er kritiske innsatsfaktorar, og kva som trengs av forskning for å oppnå auka omsetnad og inntening til Bokbyen**
- Ambisjonen er å få stadig vekst av inntekt de neste 10 årene
- Langtidsmål:  
**'Case study' → utvikling av ein modell → innovativt og berekraftig reiseliv i små landsbyer**

# Problem

- Reiselivsbedriftene i Fjærland har **kort sesong**. Dei treng difor stor margin og høg lønsemd i den tida dei er opne. Bokbyen sin **nettbutikk er ikkje utvikla nok fordi det krevst store kostnader**. Besøkstala i Bokbyen går ned. Prognosane ser dårlege ut, spesielt no, når Mundal hotell er stengt og antall gjester som besøker Fjærland blir lågare.
- **Spørjeundersøking med turistane**  
Touristdestinasjon Fjærland – gjestetilfredsheit
- **Intervju med prosjektparntarane**  
Tilfredsheit, samarbeid, moglege løysingar til problemet
- Analyse av betydning av digitalisering av Den norske bokbyen

# Forslag på løysingar (idéar)

- **Problem:**

- Produktutvikling
- Marknadsføring
- Samarbeid

- **Konsept: KUNNSKAPSBYGDA FJÆRLAND**

*‘Natur, kultur, kortreist mat, kunnskap -> berekraft’*

Bygda er med sine brearmar, fine delta, hengedalar og høge fjell blant dei beste ‘ute-klasserom/klimalaboratorium’ i Europa.

Bokbyen kan bli ein **reiselivs-HUB med fokus på grønt skifte**, som dreg andre aktørar i Fjærland med seg (reiselivsverksemder og bønder).

# Konsept

- Konseptet har tre hovudfordeler:
  1. er innovativt, interessant og samtidig mogleg å fullføre,
  2. kombinasjonen av natur- og kulturturisme.
  3. fokus på kunnskap og bruk av ulike el-køyretøy (alt i ein pakke) - Fjærland har alle dei rette føremonene
- **vitskapeleg grunnlag og praktiske moglegheiter**
- *Korleis er forholdet mellom reiselivskonseptet og turisttrafikken?*
- Det er behov for '**eksperimentell utvikling**' i form av testar av den nye, innovative reiselivsmodellen gjennom ein 'pilotsesong'. Testar bør inkludera organisering (med klar rollefordeling mellom lokale aktørar), optimalisering og dokumentering av konseptet 'kunnskapsbygda Fjærland'.
- **Eit vellykka introdusert konsept (modell) kan marknadsførast og seljast nasjonalt og internasjonalt.**

# KUNNSKAPSBYGDA FJÆRLAND

Bokbyen kan tilby:

- utvida produkt med **nye teknologiar**: utleie av elsyklar, elbåtar, elscooter;
- spennande **kunnskapsturpakkar** for grupper og individuelle turistar med fokus på norsk natur og kultur (bre, fjord, fjell, bøkar, kortreist mat). Turpakkane skal inkludere guida kulturvandring, klimavandring, bruk av elsyklar, elbåtar, elscooter (marknadsføring blant turoperatørar);
- **Klima og Miljøfestival** organisert av Bokbyen i samarbeid med andre lokale verksemdar, der alle tiltak er kopla saman. Kunnskapsbygda Fjærland tilbyr under festivalen: klimalaboratoriet, kulturopplevingar, kortreist mat, bokworkshop med fokus på klima og miljø.



## KUNNSKAPSTURPAKKAR

### Lågterskel:

1. 'Som første turistar i Fjærland' – lokalmat, overnatting på hotellet, historieforteljing om byrjing av reiselivet i Norge og Fjærland, konsert, tur til breen med hestevogn/elbil (med/utan guide)
2. Bre, fjord, fjell og bøker - Fjærland for heile familien – guida tur med historieforteljing, besøk på Norsk Bremuseum, kajakkur til Bokbyen, sykkelur til Supphellebreen (med guide)
3. Guida geologi- og klimavandring i det eineståande «laboratoriet» Fjærland
4. Guida biologivandring i Mundal
5. Guida litteraturvandring i Bokbyen

### Høgterskel:

Den gamle vegen til Jostedalen – i fotspora til dei første bebruarane  
Josten på langs ... (med guide)

Supphellebreen og Flatbrehytta – historie om breen og fjorden - korleis blei Fjærland skapt? (med guide)



# Takk

## Kontakt:

Anna Maria Urbaniak-Brekke

Mobil: 90115257

E-post: [amb@vestforsk.no](mailto:amb@vestforsk.no)

Vestlandsforskning

Postboks 163

6851 Sogndal

Tel: 906 33 600 Faks: 947 63 727