



MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge

FORORD

- Hvorfor et veikart?

I Meld. St. 19 (2016–2017) – Opplev Norge – unikt og eventyrlig – presenterer regjeringen sin politikk. Reiselivsmeldingen er en fylldig tilstandsrapport, men den markerer også et behov for å beskrive nærmere hva som kjennetegner et bærekraftig reiseliv og hvilke utfordringer det innebærer.

1

Visjon for et bærekraftig reiseliv

2

Innspill til regjeringens strategi for grønn konkurransekraft

3

Anbefaling til reiselivet på kort og lang sikt

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

- 1** Unike og eventyrlige opplevelser
- 2** Ren og mangfoldig natur
- 3** Bærekraftig transport
- 4** Forbilledlige overnattings- og spisesteder
- 5** Bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi
- 6** Samkjørt reiselivsnæring



VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Unike og eventyrlige opplevelser

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Ren og mangfoldig natur



VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Bærekraftig transport

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Forbilledlige overnattings- og spisesteder



VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



**Bruk av informasjons- og
kommunikasjonsteknologi**

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Samkjørt reiselivsnæring



STATUS OG UTVIKLINGSTREKK

Verdiskaping

Natur og kultur

Transport, klima og forurensing

Digitalisering og samordning
av reiselivet





MOT ET BÆRE- KRAFTIG REISELIV

Strategi og veivalg fram mot 2030 og videre mot 2050

Prinsipper for bærekraftig turisme og
grønn konkurransekraft

Økt verdiskaping

Hensynet til natur, miljø og kultur

Transport og klimaendringer

HVA REISELIVS- NÆRINGEN MÅ GJØRE



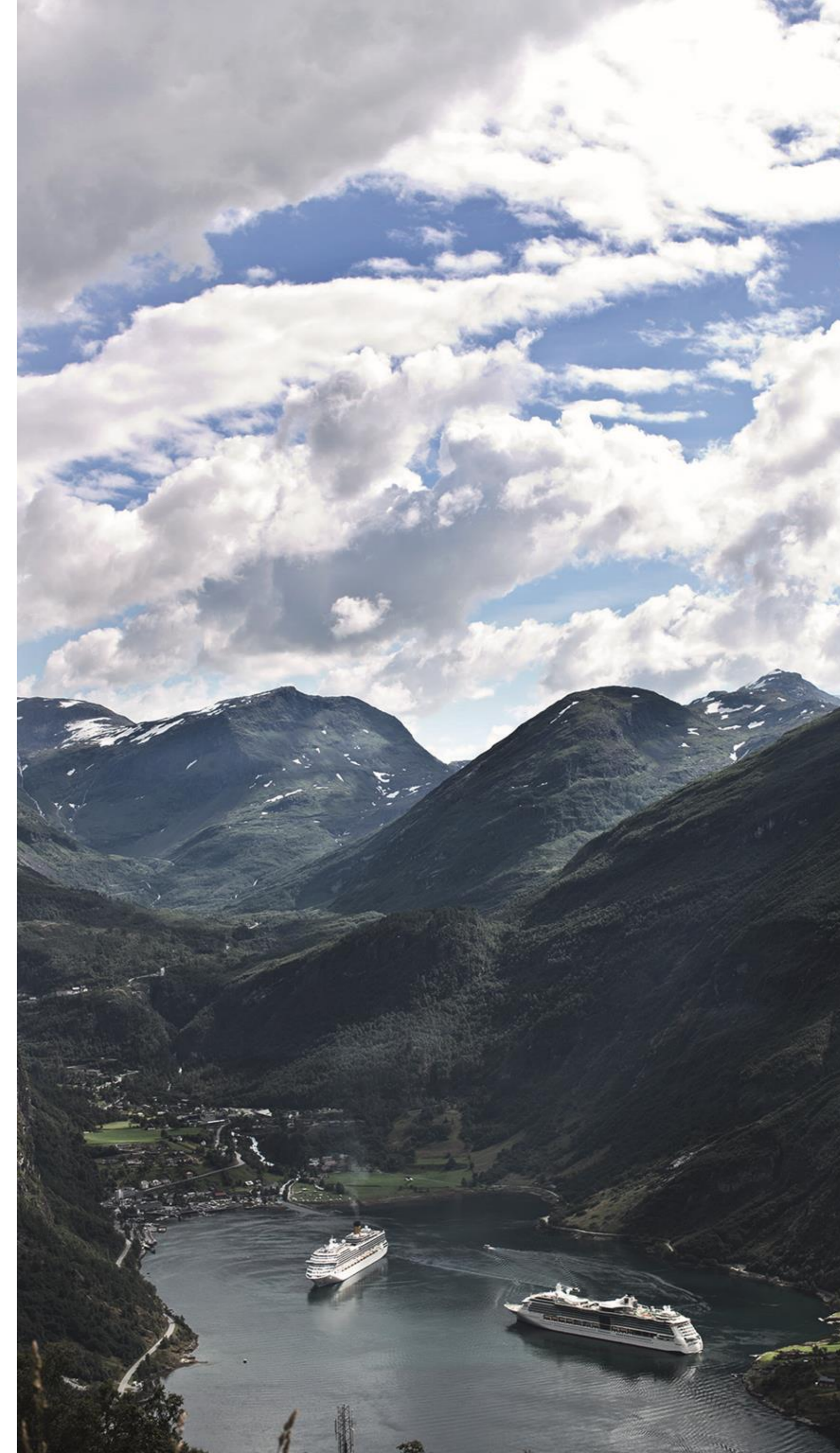
- Klima og miljø på agendaen
- Kompetanse
- Miljøsertifisering
- Natur- og verneverdier I fokus

- Større vekt på reiselivsnæringen ved utbygginger
- Tiltak for å spre trafikken
- Bruk av digitale medier

- Klimavennlig transport
- Fokus på energibruk i overnattingsplasser
- Fokus på avfallshåndtering

HVA MYNDIGHETENE MÅ GJØRE

- Insentiver som styrker grønn konkurransekraft og transport med lavt energiforbruk
- Ivareta natur- og kulturverdier
- Hindre inngrep på natur- og kulturverdier
- Næringen må bli høringspart
- Spre trafikken
- Redusere utslipp
- Miljøvennlige energiløsninger
- Avfallshåndtering
- Nasjonale turiststier
- Bærekraftig reisemål
- Håndbok for reiselivsutvikling





**«INNOVASJONSNØTTER»
FOR Å REALISERE VISJONEN
FRAM MOT 2050**

BIDRAGSYTERE

Oslo 3. juli 2017

De Historiske

Den Norske Turistforening

Fellesforbundet

HANEN

Innovasjon Norge

NCE Tourism

NHO Reiseliv

Norges Naturvernforbund

Norsk Reiseliv

Virke Reise Norge og Kultur



DE HISTORISKE
hotel & spisesteder

