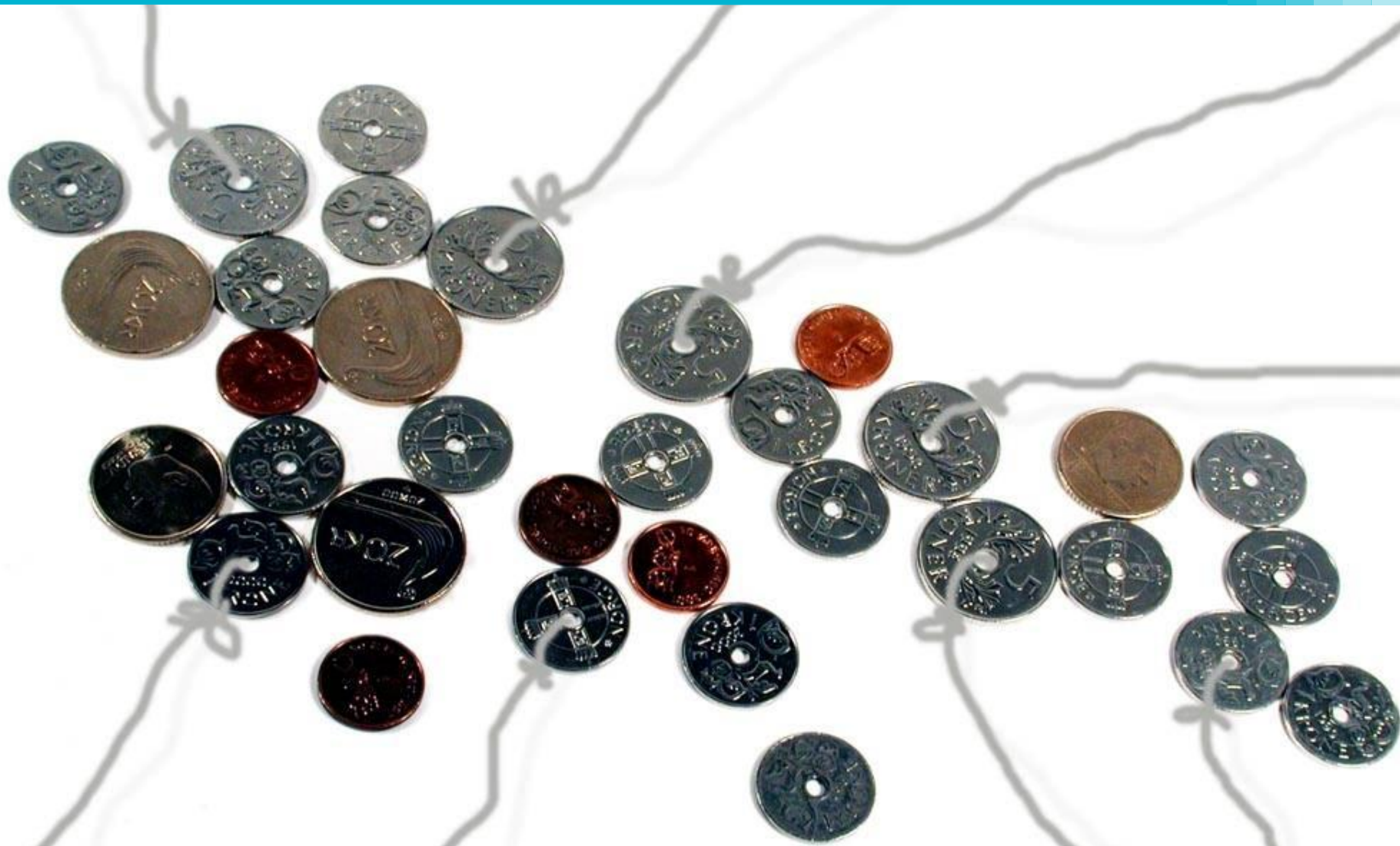


## REISELIV og forskning

Avd.dir. Kristin Danielsen, Forskningsrådet





**Finansierer *både* kunnskapsbygging og innovasjon!**

# Vi trenger kunnskap:

- **om** og **for** reiselivet ("hvordan er det egentlig?" "hva skal til for å lykkes?")
- og **hos** reiselivet ("bygge kunnskap selv i samarbeid med forskerne")



## Fremover I...

Styrke kunnskapsutvikling for reiselivet som **både** bidrar til å skape et godt grunnlag for...

*...myndighetenes politikkutforming*

*...og for næringens utvikling.*

...og et særlig økt forskningsfokus på kunnskaps- og utviklingsbehovet til **de større næringsaktørene**



Fremover II...

- Forskning er **Innovasjon og nytenking!!**



## Fremover III...

- Nødvendig å foreta en **kartlegging av områder** som **næringen** mener det bør settes inn en forskningsinnsats på.
- Det må arbeides for å få næringen til **selv å ta i bruk forskning...**

**...i samarbeid med forskerne**



## Naturbasert reiseliv – her skjer det litt...

- Gards- og bygdeturisme
- Friluftsliv i reiselivssammenheng
- Jakt og fiske i reiselivssammenheng
- Kulturlandskap og kulturminner i reiselivssammenheng
- Merkevarerbygging
- Bruk og vern



# SkatteFUNN – en inngang til forskningen?

- **10 nye prosjekter** ble godkjent i 2009. Budsjetterte kostnader for nye prosjekter i 2009 var ca. 14 millioner kroner.
- I sektor Reiseliv/Turisme var det **26 aktive prosjekter** i 2009. Totalt kostnadsbudsjett var 34 millioner kroner. Innkjøp av FoU-tjenester fra godkjente FoU-institutter var budsjettert til 1,1 millioner kroner i 2009.





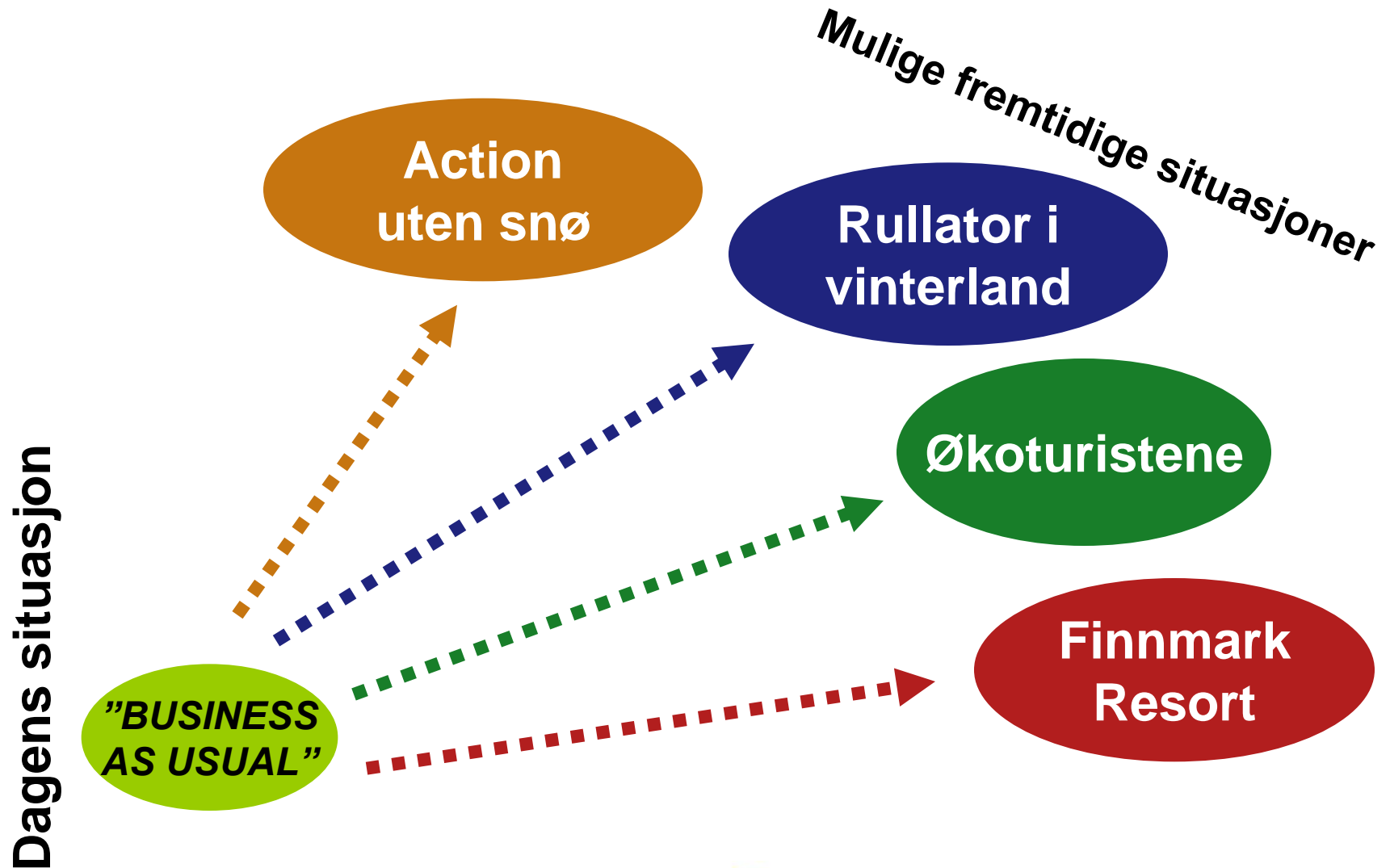
# SkatteFUNN eksempel

- Hoteller i Sogn driver **systematisk FoU-arbeid**
- Målet er å sikre konkurransekraft og høyere inntjening. **Utvikler felles forståelse av kriterier og operasjonalisering av daglige rutiner med krav til servicenivå, produkt, samarbeid med andre bedrifter** samt helhetlig presentasjon av regionen.

*[Pilotbedrifter er Hopstock Hotell, Hotell Mundal, Kviknes Hotell, Lindstrøm Hotell, Vesterland, Sogndal Hotell og Tørvis Fjord, Bre og Skihotell]*



# Scenarier – Opplev Finnmark 2025





**For å lykkes må næringen bli mer kunnskapsbasert....**

**innovasjon og nytenking =  
næring og forskning**